

CONSULTORIO DE PSICOLOGÍA

Guía completa para tener
consultas psicológicas
online exitosas.



1. INTRODUCCIÓN

Muchos psicólogos piensan en tener su propio consultorio. Para algunos profesionales, la alta inversión es desalentadora y puede terminar alejando al psicólogo de su objetivo. Con este e-book, Psyalive trae una buena noticia: ¡Es posible potenciar el éxito de su consultorio, convirtiendo la clínica en un negocio rentable que cambia vidas!

Esta es una guía completa que te orientará sobre cómo abrir tu consultorio, hacer contacto con tu público e impulsar tu marketing digital. Traemos la información principal sobre gestión y administración, con sugerencias para organizar las finanzas. También conocerás las ventajas de atender online y la manera ideal de administrar su consultorio de telepsicología.

El papel del psicólogo es muy noble. Sin embargo, es importante destacar que toda la inversión en su carrera puede y debe valer la pena. Es posible tener un negocio que impacte positivamente a las personas y que sea rentable. ¡Eso es lo que te vamos a enseñar en este e-book!



2. PSICOLOGÍA ONLINE: EL CONSULTORIO DIGITAL PUEDE IMPULSAR TU CARRERA





No importa cuál sea el mercado, Los buenos profesionales son aquellos que siempre se están instruyendo. En Psicología, también es necesario buscar nuevas especializaciones, además de practicar una escucha empática adecuada al contexto en que vivimos.

¿Has notado cómo nuestra manera de comunicarnos cambia constantemente? Desde las llamadas telefónicas hasta las videollamadas, las conversaciones online son parte del día a día de las personas.

Esta transformación gradual también trajo nuevas perspectivas para la Psicología: en el 2020, Psyalive registró un **crecimiento del 600%**. Las encuestas de Google Trends también nos muestran que la búsqueda por terapia online se ha disparado: la búsqueda de **psicólogos que atienden en consultorio digital ¡se han triplicado!**

La telepsicología no es solo una tendencia, es una realidad que llegó para quedarse. Cada vez más, los pacientes están buscando la terapia online. Esto sucede por varios motivos, como la distancia, la timidez o por mayor comodidad.

La atención online puede ser una excelente solución para muchas personas, porque facilita el acceso a profesionales altamente capacitados. Estas consultas se pueden insertar en la rutina más fácilmente, eliminando la necesidad de desplazarse hasta el consultorio.

Ya conoces las ventajas de este modelo.

Pero ¿Sabes cómo ser reconocido en este mercado digital? Tenemos algunos consejos:



1

Sé tu propia marca personal

Aquel viejo refrán dice que “quien no está siendo visto no es recordado”.

Con la psicología online, vas a ganar visibilidad, encuentras clientes más fácilmente y quedas disponible para que puedan encontrarte.



2

Conviértete en una referencia en tu área

Si eres o deseas ser una referencia en tu área de actuación, la terapia online es un óptimo camino. En internet, tu visibilidad puede ser mayor y puedes atender pacientes de todo el país. Haciendo un buen trabajo de marketing personal y digital, es posible destacarse para los pacientes, atrayendo clientes interesados en tu especialidad.



3

Sal adelante

Como dijimos anteriormente, la comunicación digital es una realidad, desde conversaciones con familiares en WhatsApp hasta videoconferencias y reuniones de trabajo a través de Zoom. Incluso después de la pandemia, la practicidad de las plataformas digitales continuará siendo una realidad en el universo de la psicoterapia. Lo importante es elegir una plataforma de telepsicología confiable y que garantice privacidad y seguridad tanto para el psicólogo como para el paciente.

4

Ahorra tiempo

No tener que enfrentar horas de viaje para llegar a su consultorio de psicología puede ser muy beneficioso. Esto te permitirá atender más pacientes y optimizar

tu tiempo. ¡La misma ventaja la experimentan tus clientes! Con la atención

psicológica online, lo único que necesitas es una computadora, internet y un espacio reservado para garantizar la privacidad durante la consulta.

5

Ten flexibilidad

Con la rutina cada vez más atareada, la terapia online es un beneficio tanto para el psicólogo, como para el paciente. De esta manera, es posible ajustar los horarios de forma que funcione mejor para ambos.



3. PLANIFICACIÓN DE CARRERA: DEFINE TUS METAS



Si no sabes cómo comenzar a planificar tu carrera, ¡nosotros vamos a ayudarte! La psicología clínica sigue siendo una actividad esencial para ayudar a las personas a transformar sus vidas y alcanzar su propio potencial. Para tener éxito en este ramo y alcanzar a estas

personas, ¡es necesario invertir en usted!

Para montar tu consultorio de psicología online es fundamental tener una trayectoria profesional. Esta es una forma de planificar estratégicamente para lograr los objetivos que desea. De esta forma, tendrás más claridad sobre qué hacer y que actividades es importante desarrollar.

Por lo tanto, planificando tu carrera, puedes crear tus objetivos, trazar metas y recorrer los caminos que te interesan. Conoce cómo desarrollar tu planificación:



Concéntrate en el Autoconocimiento

Identificar sus facilidades y preferencias es el primer paso. Para eso, piensa en las materias que más te gustaron en la facultad. Entiende también qué áreas de especialización te motivan más. Y claro, esas actividades que no te agradan y ni siquiera te ves trabajando.

A partir de allí, analiza cómo estás hoy y cuáles son tus expectativas para el futuro. Si ya estás actuando, piensa si estás feliz con el campo escogido. Y claro, conoce las oportunidades que tendrás donde estés y en otros puestos.

También considera tus planes para los próximos años y cuáles son los aspectos más importantes para ti. Evalúa la apertura de mercado, salario, condiciones de trabajo, entre otros factores.

Responder estas preguntas es fundamental para tu trayectoria profesional. Investiga bien, consulta con tus colegas y conoce las posibilidades de especialización en tus áreas de interés. Es importante aprovechar al máximo las oportunidades.

Establece tus Objetivos

Construir una trayectoria profesional eficaz requiere una definición detallada de tus objetivos. Piensa en tu vida personal y profesional. ¿Dónde quieres estar y lo que quieres haber logrado en 5, 10, 15 o 20 años?

Conociendo bien tus metas, es mucho más fácil trazar el camino a seguir. Eso también te ayuda a tomar decisiones más estratégicas y elegir las mejores herramientas para ayudarte a alcanzar tus objetivos.

Piensa en las actividades que quieres realizar y en el retorno financiero y profesional que pretendes tener. A partir de allí, determina las estrategias para alcanzarlos. Al final, tus metas no se van a realizar por sí solas.

Para esto, piensa en lo que has estado haciendo y cómo contribuye al logro de tus objetivos: por ejemplo, ¿has estado promoviendo

el consultorio? ¿Has invertido en marketing, medios y redes?

Evalúa lo que falta y lo que puedes hacer para alcanzarlo.

¡Hacer este análisis periódicamente te ayuda a mantenerte enfocado y actuar a favor del éxito!

Colocar en el Papel

De esta manera, podrás conseguir visualizar y administrar todo con más facilidad. También es más fácil tener una visión general y hacer modificaciones, si es necesario. Al final, la ruta puede cambiar.

Escribe tus objetivos de manera muy específica. También enumera las competencias que tienes y las que necesitan desarrollarse para alcanzar esas metas. Evalúa los aspectos técnicos y de comportamiento en este punto.

Luego, puedes establecer las acciones que se deben tomar y determinar los plazos para cada una. Esto te ayuda a tener un norte y crear pequeñas metas para alcanzar cada uno de los objetivos.

Esta planificación debe estar siempre presente para no olvidar los objetivos. Además, también debes realizar un seguimiento y actualizarlo siempre que sea necesario.



Busca Conocimiento

Es probable que hacer cursos o una posgraduación esté entre las estrategias para realizar tus metas. Después de todo, especializarse es una de las formas más tradicionales y efectivas de evolucionar profesionalmente. Cursos, seminarios, webinars y actualizaciones también son importantes para tu rendimiento.

Así, profundizas tus conocimientos, enriqueces tu currículum y quedas en contacto con las novedades **del área. Además de tener la posibilidad de construir una buena red de colegas profesionales.**



Ten Inspiraciones



Conoce los desafíos



Conoce y relaciónate con profesionales que te inspiren.

Entiende lo que hicieron para alcanzar la posición que ocupan. Aprendiendo más sobre ellos, podrás utilizar esa información para ayudarte a alcanzar tus objetivos.

Ciertamente, enfrentarás algunas dificultades a lo largo de tu trayectoria profesional. Estos desafíos pueden presentarse de varias formas, por ejemplo, puedes tener dificultades para dar a conocer tu trabajo o para conseguir demostrar a los pacientes la importancia de la asistencia.

Cualquiera sea el camino que elijas, es necesario estar consciente de que algunas dificultades aparecerán. Al mapear las dificultades, puedes conseguir pensar en formas para **actuar de manera preventiva. Prevenir los problemas puede ser la mejor manera de lidiar con ellos.**



4. GESTIÓN FINANCIERA: ¿COMO ORGANIZAR LAS CUENTAS?

Una dificultad recurrente para la mayoría de los profesionales es ponerles precio a sus servicios. De hecho, es complicado, ya que no tenemos una cultura de educación financiera, y este asunto no es tratado en la mayoría de las facultades de Psicología.

El hecho es que fijar los precios y administrar las finanzas es extremadamente importante, y puede definir el éxito o fracaso de su consultorio de psicología. Por eso, a la hora de decidir montar tu

consultorio, es necesario pensar que serás un/a

emprendedor/a, ¡además de un/a profesional que cambia vidas!

Esto significa que serás responsable de determinar no solamente tu precio, sino también tus inversiones. Cobrar precios por debajo de lo ideal puede desvalorizar tu servicio y tornar tu clínica no sustentable. Sin embargo, cobrar valores muy por encima de lo ideal también puede dificultar el acceso a los pacientes.



Cuanto cobrar

El precio de una sesión de psicoterapia no se trata solo de la visibilidad, credibilidad y seguridad que tienes en el campo. El precio también debe considerar tu objetivo de facturación, el tipo de clínica que practica y las transformaciones esperadas para la vida del cliente.

La Tabla de Honorarios del Consejo Federal

de Psicología (CFP) determina el valor mínimo que podrás cobrar por tu atención. Además, existe el precio social, que es menor que los presentados en la tabla. Se utiliza cuando el paciente no puede pagar el valor total por el servicio, o en clínicas sociales enfocadas en democratizar el acceso a la psicoterapia.

Para calcular el precio, considera lo que invertiste en tu capacitación, el tiempo que se dedica a la especialización y los gastos para mantener tu consultorio. Es importante destacar que los pacientes no necesariamente van a pagar el mismo valor por sesión. Es posible ser flexible en función de determinados aspectos que intervienen en la atención, como el límite de inversión del cliente.

Lo principal es señalar que valor y precio son aspectos diferentes. Valor es el beneficio que el paciente recibe y percibe a lo largo del proceso terapéutico. Por otro lado, el precio representa la cantidad monetaria que el paciente pagará por la sesión de psicoterapia.

Entiende su valor antes de definir sus precios.

Seguimiento financiero

Trabajar por cuenta propia puede ser un sinónimo de inseguridad e incertidumbre, ya que los ingresos varían cada mes. Pero eso no tiene por qué ser angustiante.

¿Vamos a pensar en algunos conceptos? La facturación máxima es un número absoluto, permanece sin cambios mientras los meses pasan. Esta es la cantidad que el psicólogo va a ganar si tiene la agenda completa. Para llegar, calculamos el importe medio que se cobra por consulta y lo multiplicamos por la cantidad de consultas que el profesional hace por mes.

La facturación mensual es la cantidad que ingresa, efectivamente, mes a mes. Para alcanzarlo, hacemos un promedio de facturación de los últimos 12 meses. Con estos valores en la punta del lápiz, es posible definir un nivel de vida que se ajuste a tu salario. O bien, considera una forma de reestructurar tus precios, si lo consideras necesario.

Estos valores te ayudan a planificar para no gastar todo en los meses de mayor facturación. De esta forma, tendrás una reserva para utilizar en los meses de menor facturación, que sufren con la denominada estacionalidad.

Lidar con las finanzas

Una dificultad frecuente en la gestión financiera de los emprendedores es separar las cuentas personales de las profesionales, lo que puede dificultar la medición de los rendimientos de su trabajo. Puede parecer más fácil mantener juntas tus cuentas personales y profesionales, pero ese no es el caso.

Es necesario entender que lo que ganas de tus clientes es más que tu salario. Se trata de los rendimientos totales de tu consultorio. Por **lo tanto, lo ideal es tener una cuenta para persona física y otra para cuenta jurídica.**

Los profesionales autónomos también deben ser conscientes de que son los responsables por de su negocio. De esta manera, para que tu consultorio crezca, es necesario invertir. Ya sea en marketing o en una estructura mejor para tu atención. Por eso es importante no gastar toda tu facturación en cuentas personales.

Hay bancos que ofrecen óptimas condiciones para abrir una cuenta legal, incluso sin comisiones. Pero si opta por no utilizar este **recurso, manténgase organizado y utilice herramientas que te ayuden en esta gestión.**

Gestión del consultorio

La administración de un consultorio de psicología requiere organización de documentos y, sin esto, la facturación puede perjudicarse – además de poder ocasionar una serie de otros problemas. Esto incluye comprobantes de todas las actividades realizadas, compras, pagos y transacciones en general.

Esta puede ser una tarea difícil. Por esto, te lo dejamos fácil. Esto es lo que necesitas saber para administrar su consultorio de psicología:

Flujo de caja

Básicamente, el flujo de caja es el control del dinero, tanto las entradas como las salidas. Pero no es tan simple, puede ser bien detallado. Y cuanto más información tengas, mejor

sabrás cómo está la salud financiera de tu consultorio.

Estos detalles pueden incluir todas las transacciones financieras: gastos, ganancias, inversiones, su salario, reposición de materiales y todos los gastos relacionados a tu trabajo. El flujo de caja debe cubrir las necesidades y detalles de cada negocio.

Es importante que tenga una frecuencia fija para analizar este estudio. En este punto, debe

evaluar si tus ingresos y gastos han aumentado o disminuido, así como cuál es el rendimiento de tus inversiones.

Para ser exacto en esta información, es esencial que realices todos los registros correctamente. Para facilitar el control, define los gastos fijos del consultorio y comienza por allí. Después, agrega las variables.

En este proceso, ¡utilice la tecnología a su favor! Las hojas de cálculo y las tablas son grandes aliados. Puedes registrar todos los días el valor de cada consulta realizada y también sus gastos. Es importante hacer esta actualización diariamente.



5. MARKETING DIGITAL PARA PSICÓLOGOS/ AS: ÚSALO A TU FAVOR

El marketing es una herramienta que ayuda a profesionales de todas las áreas, y en la psicología no es diferente. Esta es una de las principales herramientas que te van a ayudar a atraer más clientes a tu consultorio online. La gran pregunta

es: ¿cómo atraer el mayor número de pacientes posible, sin superar los límites éticos?

Los psicólogos se rigen por el Código de Ética del Consejo Federal de Psicología (CFP). Esto significa que es necesario pautar su presencia digital en estas directrices. Aquí se requiere una acción cautelosa y estratégica.

Después de todo, no puede olvidar que su negocio es un emprendimiento. Por lo tanto, si desea montar un consultorio de terapia online y tener éxito, además de atender bien, debe tener habilidades de gestión estratégica.

A continuación, te doy algunos consejos para que esto suceda.



Conoce a tu público



Antes de realizar cualquier acción es importante conocer al público que ya tienes. A partir de esta información, puedes decidir si deseas actuar

con esa persona o definir un nuevo público de

interés. Esta es la base de cualquier estrategia, y guiará todas sus acciones.

A partir de ahí, puedes definir en qué plataformas actuar, que asuntos abordar y cómo hacerlo. Obtiene toda la información que puedas y siempre base sus estrategias en esos datos.

Trabaja tus redes sociales



Después de definir la audiencia de interés, dedícate a crear tu página en las redes sociales. Lo importante para la biografía es que quede claro quién eres, qué haces, y cómo lo haces.

Para las publicaciones, no olvides de utilizar imágenes que transmitan profesionalismo. Presta mucha atención a escribir correctamente y usa fotos de bancos de imágenes gratuitos, para evitar problemas por derechos de autor. Algunas recomendaciones de bancos gratuitos son: [Unsplash](#), [Envato](#) y [Freepik](#).

Los psicólogos que atienden por medio de Psyalive **tienen un enlace exclusivo a su sala de atención. La**

sugerencia es copiar el enlace y colocarlo en la biografía de tus redes sociales, llevando a tus seguidores directamente para a tu consultorio digital.

Actualiza tú página

Tener constancia y llevar contenido valioso a las personas es la mejor sugerencia para nutrir a tu público y mantenerlo interesado en tus servicios. Esta estrategia se conoce como Marketing de Contenido.

Para ello, elije los temas de interés de tu público y hable sobre ellos, demostrando tu autoridad

en el tema. Siempre basa tus publicaciones en tus conocimientos y especializaciones. Esto te ayudará a consolidar tu imagen y demostrar tus especialidades.

Explora las herramientas

Conoce las herramientas de marketing disponibles en el mercado: ellas pueden ayudarte mucho. Infórmate sobre SEO, que te va a ayudar a aparecer

en los principales motores de búsqueda, como Google.

Además, los anuncios pagos pueden ser

excelentes aliados. Existe una infinidad de posibilidades, lo importante es que entiendas cuales pueden ayudarte a alcanzar tus objetivos.

Monitorea los resultados

Presta mucha atención a los resultados de cada acción para saber lo que está funcionando de acuerdo con lo planeado y qué estrategias necesitan ser repensadas. A partir de estos resultados extraerás Insights que te ayudarán a entender mejor a su público y cómo retenerla.

Así, conseguirá identificar qué estrategias están dando resultados y están convirtiendo a sus seguidores en pacientes. De esta forma, actuarás con precisión y evitarás los gastos innecesarios. con precisión y evita los gastos innecesarios.



6. MARKETING PERSONAL: NETWORKING PARA PSICÓLOGOS

El marketing personal es una herramienta muy eficaz para alcanzar el soñado éxito profesional. Un buen plan de Networking comprende acciones y herramientas. Primero, necesitas desarrollar habilidades personales. Es decir, aquellas cualidades que se relacionan con el

comportamiento. Piensa en tus objetivos de vida y en su carrera para hacer esto.

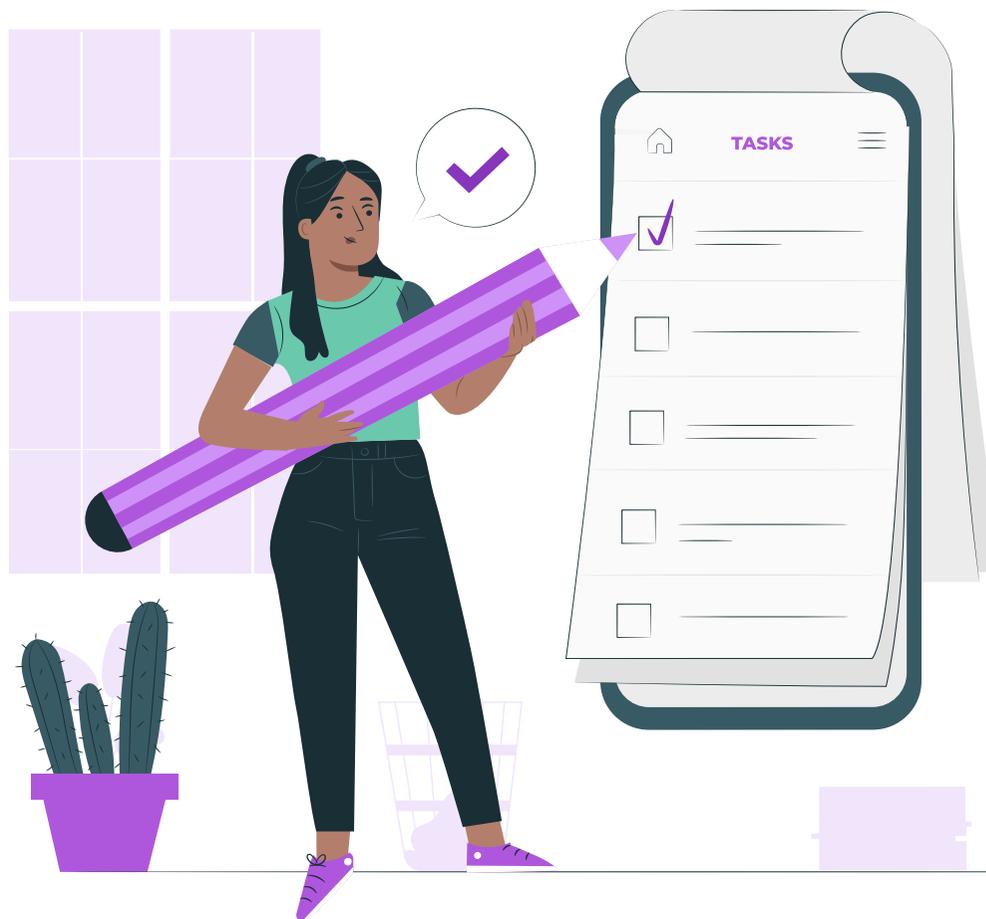
Después, aplicamos herramientas para la promoción personal. Haciendo uso del networking, sus espacios en internet y tarjetas de visita. En esta etapa, debes pensar en todo lo que pueda ayudarte a promocionar tu imagen y tu carrera.

Prestar mucha atención tu red de contactos es esencial. Esto contribuye a muchas cosas, incluidas oportunidades profesionales como especializaciones, referencias de pacientes o participación en eventos. Mantén tus contactos organizados, y recopila la mayor cantidad de información posible sobre ellos.

Al comenzar a comunicarte con un contacto, registra la información del contacto, así como las habilidades y el área de especialización de la conexión. Y lo más importante, mantén esta comunicación como una vía de doble mano: este intercambio debe ser benéfico para ambos.

Para comenzar a colocar en práctica tu plan de marketing personal, tenemos algunas sugerencias:

- Es fundamental fortalecer tu autoestima, guiará este proceso.
- Tener autenticidad y saber hablar de tu desempeño cuenta muchos puntos a su favor.
- Presta atención a la comunicación interpersonal: piensa en tu interlocutor antes de hablar.
- Cuida tu imagen: gran parte de nuestra comunicación es no verbal.
- Ten confianza y demuestra a las personas que eres digno de confianza.
- Desarrolla y demuestra tu madurez emocional.
- Vislumbra, ten una visión del futuro y objetivos claros.
- Ten empatía y paciencia con su red de conexiones.



CONCLUSIÓN

A partir de todo lo que hemos visto, entendemos que el título en Psicología fue apenas el primer paso para una carrera de éxito. Aportó conocimientos teóricos y técnicos para el ejercicio de su profesión. Sin embargo, la mayoría de las facultades no enseña cómo administrar tu carrera.

Aquí, podrías entender como montar tu consultorio y actuar con la psicología online, para lograr el éxito. Para ello, son fundamentales algunas habilidades administrativas, como la planificación de carrera, el control financiero y la planificación de su difusión.

Espero que este material te ayude a dar los primeros pasos hacia un camino de gran prosperidad con su consultorio de psicología online. Y no lo olvides, es apenas el primer paso.

¡Es necesario mantener sus conocimientos siempre actualizados!



SOBRE PSYALIVE

Psyalive es la plataforma de atención psicológica más grande de América Latina. Democratizamos el acceso a la psicología online en cualquier hora y lugar.

Estamos acreditados por el Consejo Federal de Psicología y poseemos el Certificado de Autorización CFP, que regula los servicios psicológicos realizados por medio de herramientas digitales.

Nuestra plataforma está encriptada, garantizando la seguridad de los datos de los clientes. Nuestros psicólogos, a su vez, cuentan con una herramienta de gestión completa con asistencia online, aumentando su retorno económico y reduciendo costos fijos. También

cuentan con un equipo de soporte para temas operativos, estrategias de marketing y marketing digital.

Por medio de nuestro programa de salud mental, ayudamos a las empresas a reducir las pérdidas por bajas laborales por exigencias emocionales.

Estamos orgullosos de este proyecto de gran impacto social ¡Llegamos a más de un millón y **medio de vidas todos los días con la psicología**

online y ayudamos a que los psicólogos prosperen profesionalmente!

¿Crees que este contenido te ayudó a definir los próximos pasos de tu carrera?

Sigue contando con nosotros: regístrate en nuestra Newsletter y reciba los mejores contenidos de Psyalive!

